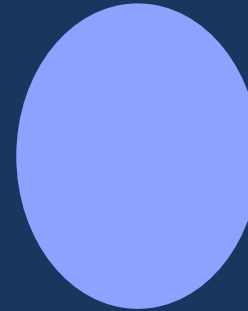


CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA FACOM/UFBA

Mensuração de Resultados e ROI em Comunicação

Prof. Dr. Sergio Andreucci



Prof. Dr. Sergio Andreucci

<http://lattes.cnpq.br/8315242219969418>

- Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes - ECA/ USP;
 - Mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero;
 - MBA em Gestão Estratégica de Negócios pela FGV ;
 - Pós-graduado em Administração pela Fundação Alvares Penteado;
 - Graduado em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero.
-
- Relações Públicas da CESP – Companhia Energética de São Paulo;
 - Gerente de Marketing da CESP – Comp. Energética de São Paulo;
 - Vice-presidente da Associação Brasileira de Relações Públicas;
 - Diretor de Comunicação da Elektro / Neoenergia;
 - Diretor Executivo da Cisne Negro Cia. de Dança;
 - Diretor Executivo da Abrapcorp – Assoc. Bras. de Pesq. de Com. Org. e de Rel.Públicas;
 - Diretor de Comunicação da Associação Comercial de São Paulo;
 - Sócio-diretor da Andreucci Comunicação (2000-2024).
 - Professor Doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

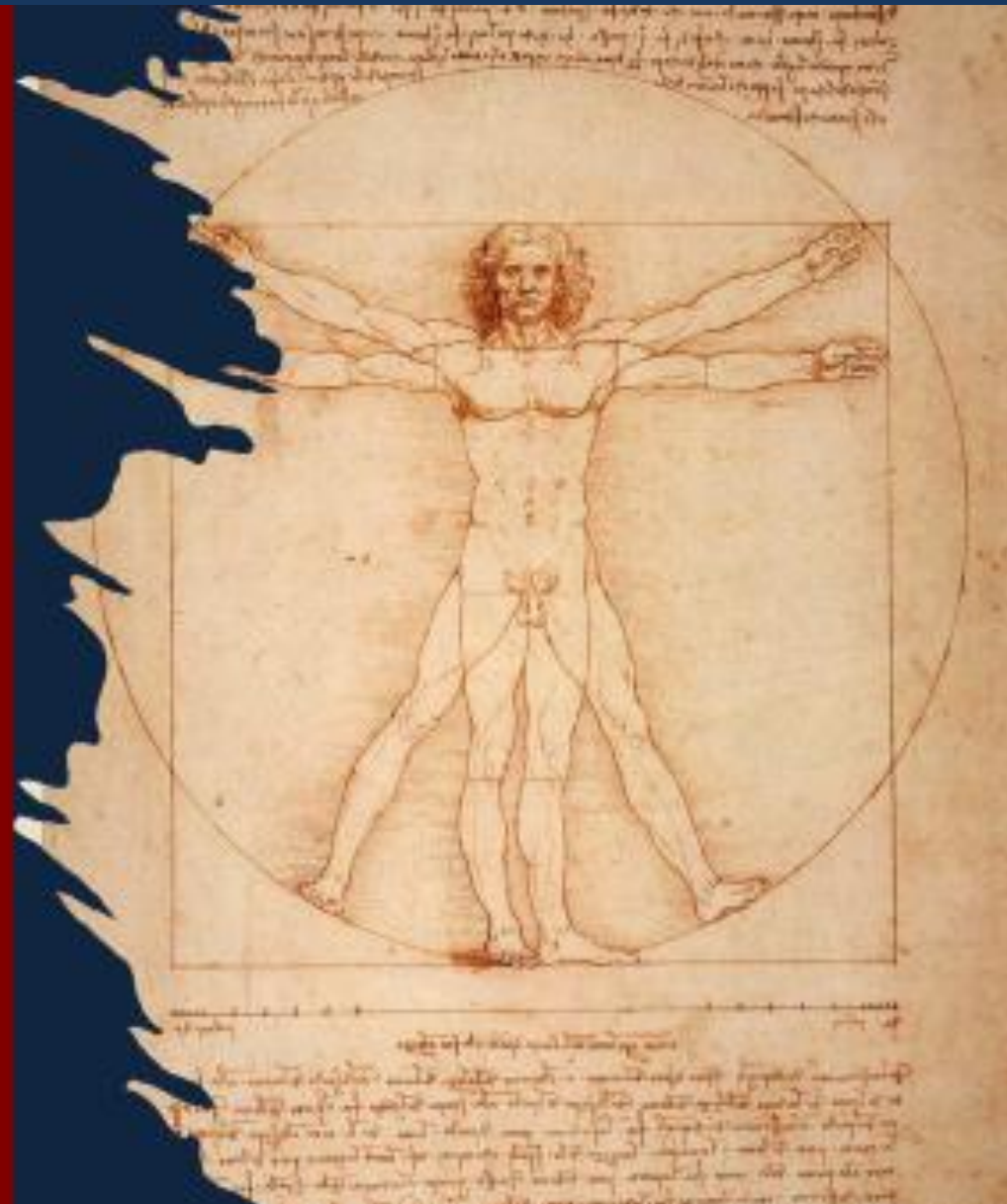
Vamos falar sobre ROI –
Conceitos e Técnicas de Análise
de Retorno sobre Investimento
em Comunicação?

O assunto é complexo e
multidisciplinar.

De que depende o retorno e o
sucesso de uma organização?

Não é uma simples fórmula
matemática que vai responder
às nossas inquietações.

Então, vamos refletir juntos?



Agenda



23.02 - Aula 1 – Comunicação Integrada e Cultura Organizacional



25.02 - Aula 2 – Análise de Tendências e Gestão de Projetos de Comunicação



26.02 - Aula 3 – Gestão de Riscos em Comunicação



02.03 - Aula 4 – ROI e Mensuração de Resultados em Comunicação

Trabalho de Avaliação da Disciplina

1. Escolha uma Organização como objeto de estudo;
2. Elabore uma breve apresentação da Organização escolhida;
3. Desenvolva duas (02) ações de comunicação para a Organização, sendo uma de âmbito institucional e a outra de âmbito mercadológico.
4. Estrutura do trabalho:
 - Título;
 - Objetivo;
 - Público;
 - Justificativa;
 - Estratégia (desenvolvimento);
 - Cronograma;
 - Investimento;
 - Formas de Mensuração.
5. Tamanho do trabalho: Entre 06 e 12 páginas.
6. Individual, duplas ou em grupos de no máximo 5 pessoas.
7. Prazo de entrega: até **02.04.26**.